



AIBG

Associazione Italiana Bancari Golfisti

segreteria@aibgolf.it - www.aibgolf.it

PUNTA ALA, CHE CHIUSURA!

Un weekend tra golf, convivialità e territorio. Per parlarcene abbiamo intervistato il presidente dell'associazione, Carmine Daniele, che ci ha presentato la finale del Campionato AIBG 2025



La stagione AIBG 2025 si avvicina al suo momento clou: la finale a Punta Ala, in programma il 3 e 4 ottobre.

Presidente Carmine Daniele qual è lo spirito di questa finale?

“La Finale non è soltanto la conclusione del nostro campionato, ma un vero e proprio momento di festa. Celebriamo i migliori giocatori individuali, la banca vincitrice del Challenge e i protagonisti del torneo “Gioca sempre con AIBG”. Sarà anche una vetrina di come vogliamo impostare i major del 2026: non solo competizione, ma anche convivialità, musica, degustazioni e momenti culturali che valorizzino i territori che ci ospitano.”

I giochi a Punta Ala saranno ancora aperti per la corsa alla vittoria?

“Sì, come in ogni major, i risultati Stableford contano anche per il ranking: due giornate decisive per tutti”.

Oltre al golf, cosa ci aspetta a Punta Ala?

“Abbiamo voluto costruire un’esperienza completa. Oltre ai ricchi premi, ci saranno degustazioni enogastronomiche, l’angolo della birra e del gin offerti da Studio R&C e da GudGin, spettacolo del comico e cantante Max Venturacci in arte il Conte Max, offerto da Banca Tema, oltre a importanti occasioni di socialità. Un weekend vissuto come un grande ritrovo tra amici, sponsor, soci familiari ed amici, all’insegna dello sport e del divertimento”.

Chi ci accompagnerà in questa finale?

“Avremo al nostro fianco oltre ai consueti sponsor di grande valore, anche nuove prestigiose realtà che hanno deciso di affiancarci per questo importante evento come, Spartivento Yachts & Charter, TNB Project Azimut, BCC Roma, la concessionaria Peragnoli Auto (Jaguar Land Rover) che per la Hole in One metterà in palio una vettura Range Rover Evoque. Un’occasione per rafforzare un legame che per noi è sempre stato fondamentale”.

Un ultimo motivo per non mancare?

“Perché sarà un weekend speciale: competizione, amicizia e divertimento racchiusi in due giornate indimenticabili. È il miglior modo per chiudere la stagione AIBG e già guardare al futuro della nostra magnifica associazione”.



LO SPONSOR SI RACCONTA FRATELLI CELLINO

La storia del Gruppo Cellino ha radici lontane, nasce nel 1955 nel cuore della Sardegna, Lin Marmilla, l’antico granaio d’Italia. A Sanluri da tre generazioni la famiglia Cellino porta avanti la tradizione cerealicola e molitoria dell’isola e ha trasformato nel tempo un’attività locale in una realtà leader che oggi controlla l’intera filiera produttiva: dal chicco alla tavola. Il molino Simec, Pastificio F.lli Cellino, il biscottificio Fette di Sole, il mangimificio Stipar e, dal 2014, il polo distributivo Sardegna Più - che gestisce l’insegna COOP - compongono un gruppo integrato, custode della tradizione e protagonista dell’innovazione.

La missione rimane chiara: salvaguardare e valorizzare il grano duro sardo. Un impegno che ha trovato la sua massima espressione nella filiera certificata “Ercole Punto Zero”, patto virtuoso tra il molino Simec di F.lli Cellino e oltre 300 agricoltori dell’isola.

In questa terra millenaria la famiglia Cellino ha saputo valorizzare gli antichi saperi del mondo cerealicolo, trasformandoli in innovazione attraverso il Metodo Alma® - il processo che consente di arrivare all’anima del chicco, la sua parte più pura. Con la stessa dedizione oggi il Gruppo porta farine, pasta e fette biscottate sulle tavole di 54 Paesi nel mondo. È proprio dalla visione di unire rispetto delle radici e capacità di guardare lontano, che nasce l’affinità con il mondo del golf. Anche sul green, come nei campi di grano, il risultato non si improvvisa: richiede pazienza, cura dei dettagli e la volontà di misurarsi con i tempi lunghi.

Per questo il Gruppo Cellino riconosce nel golf i propri valori e da anni li condivide attraverso il sostegno all’AIBG in un sodalizio fatto di continuità, sostegno e condivisione di principi.

Sostenere l’AIBG significa rafforzare un ponte ideale tra tradizione e futuro, territorio e internazionalizzazione, sport e impresa.

